

Stay Export

SCHEDA INFORMATIVA

LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO PER RAFFORZARE E DIVERSIFICARE LA PRESENZA DELLE IMPRESE SUI MERCATI

CAMERA DI COMMERCIO DI: CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA, CAPOFILA PER IL CANADA:

-CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA-OVEST

- ICCO CANADA (ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE OF ONTARIO CANADA)

REDATTORE SCHEDA: CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

MAIL DI CONTATTO: SARCINA.MONTREAL@ITALCHAMBER.QC.CA

AGGIORNAMENTO AL: 16 OTTOBRE

1. MISURE NAZIONALI A SOSTEGNO DELLA LIQUIDITÀ DELLE IMPRESE, UTILI AD ANTICIPARE EVENTUALI PROBLEMI DI SOLVIBILITÀ

Il Canada Recovery Benefit (CRB) è la nuova assistenza finanziaria di emergenza offerta per sostituire il Canada Emergency Response Benefit (CERB), che è rimasta in vigore per un totale di 7 mesi e che si è conclusa il 27 settembre. Si concederà 500 \$ a settimana per un massimo di 26 settimane per i lavoratori che hanno smesso di lavoro e che non sono ammissibili per l'assicurazione per l'occupazione, o che hanno visto il proprio reddito ridotto di almeno il 50% a causa del COVID-19. Questo vantaggio sarà pagato in periodi di due settimane.

Canada Emergency Wage Subsidy esteso fino all'estate 2021. Il governo canadese mette a disposizione delle imprese un regime di sussidio salariale che rimborsa fino al 75% dello stipendio, per un massimo di 847 dollari a settimana per addetto.

Il programma Canada Emergency Business Account è stato prorogato fino al 31 ottobre 2020. CEBA mette a disposizione delle aziende più piccole l'accesso a prestiti bancari garantiti dal governo fino a 40.000 dollari, è st nessun interesse per il primo anno e fino a 10.000 dollari a fondo perduto. Il totale disponibile per le imprese è di 25 miliardi di dollari.

QUEBEC

Nuovi aiuti per le imprese nelle regioni della “zona rossa”

Il governo del Quebec sta migliorando il Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE) e il Programme d'Aide d'urgence pour les petites et moyennes entreprises (PAUPME) per aiutare le imprese colpite da un ordine di chiusura nel contesto della seconda ondata di COVID-19. L'Aide aux Entreprises en Régions en Alerte Maximale (AERAM) offrirà alle aziende che subiscono una perdita di reddito di ottenere assistenza non rimborsabile per pagare i loro costi fissi.

ONTARIO

Poiché queste necessarie misure di salute pubblica hanno un costo per le piccole imprese, l'Ontario ha pianificato e renderà disponibili 300 milioni di dollari per assistere le imprese colpite in modo significativo con costi fissi, comprese le tasse sulla proprietà, le bollette dell'elettricità e del gas naturale.

"Dall'inizio della pandemia, il governo ha riconosciuto che la salute e la sicurezza della popolazione dell'Ontario devono essere al primo posto, sostenendo i lavoratori e gli imprenditori durante questa pandemia globale senza precedenti", ha affermato il ministro Phillips. "L'Ontario si baserà sulla storica collaborazione con il governo del Canada per garantire che i lavoratori siano protetti, le imprese siano supportate e che questo supporto arrivi il prima possibile".

Questo sostegno sarà fornito dalla provincia e sarà reso disponibile in qualsiasi regione dove queste misure siano necessarie. Maggiori dettagli verranno rilasciati nei prossimi giorni.

Questo finanziamento si basa sulle azioni intraprese dal governo per sostenere le piccole imprese durante la pandemia, inclusa l'istituzione di una moratoria temporanea sugli sfratti commerciali, mettendo a disposizione \$ 60 milioni per una sovvenzione di \$ 1.000 per le piccole imprese per compensare il costo dei dispositivi di protezione individuale (DPI) ed esplorare le opzioni per consentire in modo permanente a ristoranti e bar di includere alcolici nel cibo come parte di un ordine da asporto o di consegna.

2. SITUAZIONE ALLE DOGANE/FRONTIERE

Il governo ha esteso il divieto di ingresso in Canada da un paese straniero diverso dagli Stati Uniti. Tutti gli aeroporti canadesi sono aperti solo per i cittadini canadesi e i titolari di un visto di lavoro/studio. La misura obbligatoria di quarantena e isolamento all'entrata nel paese si prolunga fino al 30 Ottobre.

La frontiera tra il Canada e gli Stati Uniti è aperta solo per scopi commerciali. È chiusa per i viaggi non essenziali fino al 21 Ottobre.

I trasporti aerei per le merci sono regolarmente operativi.

3. TRASPORTI E LOGISTICA: PORTI E AEROPORTI SONO PIENAMENTE FUNZIONANTI? IL SISTEMA DI TRASPORTO INTERNO FUNZIONA? I TEMPI DI CONSEGNA SI SONO ALLUNGATI?

Le Autorità portuali di Montreal, Toronto e Vancouver hanno confermato che il commercio internazionale di merci continua e che il sistema di trasporto e sdoganamento è operativo a pieno regime. Nessuna cancellazione è stata registrata ed i sistemi di trasporto interno, sia su gomma, sia su rotaia, continuano come programmato.

4. CONTRATTUALISTICA: ESISTONO RIPERCUSSIONI GIURIDICHE DELL'EMERGENZA? CI SONO DELLE CLAUSOLE CHE È OPPORTUNO INSERIRE? CI SONO RIMEDI IN CASO DI RAPPORTI DI FORNITURA O ANNULLAMENTO EVENTI, ECC.?

Nessuna ripercussione sulla contrattualistica registrata.

5. CERTIFICAZIONI/ATTESTAZIONI: CI SONO NUOVI OBBLIGHI? ESISTONO RISCHI DI NUOVE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL PAESE PER ALCUNE PRODUZIONI ITALIANE?

Nessuna ripercussione sulla contrattualistica registrata.

6. LIMITAZIONI ALL'INGRESSO: CI SONO INIZIATIVE O CAMPAGNE A SUPPORTO DEI PRODOTTI LOCALI PIUTTOSTO CHE STRANIERI?

QUEBEC

Il Governo della provincia del Québec ha lanciato il nuovo sito <https://lepanierbleu.ca>, una vetrina virtuale per prodotti e produttori quebecchesi. L'obiettivo è di incoraggiare la popolazione a investire nell'economia locale durante la crisi.

ONTARIO

Il Governo dell'Ontario ha deciso di supportare le comunità locali facendo scegliere di acquistare beni coltivati e prodotti localmente. Grazie al nuovo logo Ontario Made, ora è più facile identificare i prodotti realizzati all'interno dei confini dell'Ontario.

BRITISH COLUMBIA

Sia Small Business BC sia Alberta biz hanno lanciato un marketplace digitale dove i business locali possono registrarsi e proporre i propri prodotti e servizi. In generale, sono diverse le iniziative di crowdfunding per supportare l'economia locale e di promozione del #buylocal.

7. OPPORTUNITÀ DI BUSINESS: QUALI SONO I SETTORI A MAGGIORE POTENZIALE? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE, DEL SISTEMA MODA, DEL SISTEMA CASA E DEGLI ALTRI SETTORI MAGGIORMENTE TIPICI DEL MADE IN ITALY? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA RISTORAZIONE ITALIANA NEL PAESE?

ECONOMIA

In Canada, a settembre, l'occupazione è aumentata di 378 000. Il tasso di disoccupazione è sceso al 9 %, continuando il suo calo dal suo massimo record del 13,7% a maggio. I maggiori aumenti dell'occupazione sono stati osservati in Quebec (+ 76 000), Ontario (+ 167.000) e British Columbia (+ 54.000).

RISTORAZIONE

In Canada, benché i ristoranti siano stati direttamente e drammaticamente colpiti dall'emergenza, molti si sono velocemente riorganizzati per offrire nuovi servizi, ovvero take-out e home delivery. I ristoranti italiani resistono anche con le nuove limitazioni imposte dalle province. Tutti i ristoranti senza patio sono in un momento di profonda crisi.

TURISMO

Il governo del Canada ha annunciato un aiuto supplementare di 30 milioni di dollari per sostenere il settore turistico del Québec, di cui una parte dovrà finanziare l'adattamento dell'industria alle nuove norme sanitarie. Si ricorda che le frontiere del Paese rimangono ancora chiuse al turismo internazionale e che l'obiettivo per il 2020 è quello di valorizzare flussi turistici interni.

AGROALIMENTARE

Il governo federale ha stanziato 18 milioni di dollari per progetti finalizzati al rafforzamento della filiera alimentare del Canada. Di questa dotazione, 10,5 milioni saranno assegnati a 27 progetti di imprese del Québec.

QUÉBEC

Montreal ha vissuto uno dei più grandi periodi di ripresa nel suo mercato del lavoro dall'inizio della crisi COVID-19. Con un calo di occupazione stimato di appena il 5,7% tra febbraio 2020 e luglio 2020, la regione sta facendo bene rispetto ad altre grandi città in Canada e negli Stati Uniti.

8. QUAL È LA SITUAZIONE DELLE VENDITE ON LINE E ATTRAVERSO PIATTAFORME DI COMMERCIO ELETTRONICO RISPETTO ALLA DISTRIBUZIONE FISICA? SITUAZIONE DEL DELIVERY NELLA RISTORAZIONE ITALIANA ALL'ESTERO?

BOOM DELLE VENDITE ON LINE IN CANADA

Il valore delle vendite attraverso i canali e-commerce ha raggiunto il record di 3,9 miliardi di dollari a maggio, un aumento del 110,8% da maggio 2019, secondo Statistics Canada. Nel suo rapporto, l'Istituto evidenzia in particolare che il settore alimentare e delle bevande ha registrato una crescita delle vendite online del 107,0%. A fronte dell'incremento del canale e-commerce, si registra un calo delle vendite nei negozi soprattutto per materiali da costruzione e da giardinaggio e forniture e rivenditori di articoli per la salute e la cura della persona.

QUÉBEC

Il doppio delle aziende del Quebec ora vendono online

Circa 20.000 PMI del Quebec si sono lanciate nel commercio online con la pandemia. Secondo un sondaggio condotto tra 1.518 PMI del Quebec tra il 22 maggio e il 5 giugno, l'8% ha dichiarato di aver iniziato a fare vendite online in reazione alla crisi del COVID-19; il 7% ha anche affermato di essere nel processo di creazione di vendite on-line; l'11% ha affermato di voler implementare questa modalità di transazione per il futuro. Si stima quindi che la pandemia avrebbe spinto più del 26% delle PMI, ovvero quasi 63.000 piccole e medie imprese con meno di 500 dipendenti, a intraprendere il commercio elettronico.

ONTARIO

Il monopolio di stato dell'Ontario per la vendita d'alcolici (LCBO) ha una partnership con Canada Post la spedizione di bottiglie di vino, liquore e distillati a domicilio. Questa decisione incoraggia e facilita l'acquisto di alcolici online, permettendo di prevenire i rischi di contagio per impiegati e clienti.

9. FIERE E ATTIVITÀ PROMOZIONALI NEL PAESE: SITUAZIONE E MODALITÀ

QUEBEC

Dal 1 ottobre e fino al 28 ottobre 2020 gli auditorium, i cinema, i teatri, le biblioteche e i musei sono chiusi e le attività organizzate in un luogo pubblico sono limitate a 25 persone nel rispetto delle regole di distanziamento.

ONTARIO

a partire da sabato 10 ottobre 2020 : riduzione dei limiti per tutti gli incontri sociali e gli eventi pubblici organizzati a un massimo di 10 persone all'interno e 25 persone all'aperto dove è possibile mantenere le distanze fisiche.

WEBINARS

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA-OVEST | 21 OTTOBRE

Tema : Edilizia sostenibile e cleantech in western canada

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA | 26 OTTOBRE – 15:30

Tema : Intelligenza artificiale e cyber security per le filiere sanità/scienze della vita, mobilità, smart cities/smart government, logistica. Le opportunità commerciali ed industriali del québec – canada

10. IMMAGINE DELL'ITALIA: PERCEZIONE E SUGGERIMENTI, CON SPECIFICO RIFERIMENTO AI SETTORI DEL MADE IN ITALY; POSSIBILI IPOTESI SUL TREND DI TURISMO DAL PAESE VERSO ITALIA

Nei media si segue ancora l'evoluzione della situazione in Europa e in Italia.

L'Italia mantiene la sua posizione privilegiata nel cuore dei consumatori.

Gli operatori del settore turismo segnalano la necessità di ridefinire l'offerta a destinazione Italia in coerenza con le nuove esigenze che emergono dal dopo Covid19 e prevedono una ripresa a regime dei flussi turistici dal Canada nel primo trimestre 2021.

11. ALTRE INFORMAZIONI CONSIDERATE RILEVANTI PER LE IMPRESE ITALIANE

QUÉBEC

Molte regioni del Quebec sono passate in "zona rossa" (massima allerta) tra cui le città di Montreal e Quebec. Ciò implica nuove misure più restrittive dal 1° ottobre 2020 (e fino al 28 ottobre) come la chiusura di bar e ristoranti, sale di spettacolo, cinema, teatri, biblioteche, musei, palazzetti dello sport e centri sportivi. Le attività organizzate in un luogo pubblico sono limitate a 25 persone nel rispetto delle regole di distanziamento e sono vietate le riunioni private.

Il governo del Quebec incoraggia tutti a scaricare la nuova app COVID Alert sul proprio smartphone dagli app store di Apple e Google Play.

ONTARIO

Il governo dell'Ontario sta introducendo ulteriori misure mirate di salute pubblica nell'unità di sanità pubblica di Ottawa, Peel e Toronto regioni. Queste restrizioni della Fase 2 modificate avranno una durata minima di 28 giorni e saranno riviste su base continuativa. A partire da sabato 10 ottobre 2020 alle 12:01, queste misure mirate verranno implementate a Ottawa, Peel e Toronto a causa delle loro velocità di trasmissione superiori alla media. Le misure in una fase 2 modificata includono:

* Riduzione dei limiti per tutti gli incontri sociali e gli eventi pubblici organizzati a un massimo di 10 persone all'interno e 25 persone all'aperto dove è possibile mantenere le distanze fisiche. I due limiti non sono cumulabili per un evento indoor-outdoor;

* Proibizione del servizio di cibo e bevande al coperto in ristoranti, bar e altri stabilimenti di cibo e bevande, compresi i locali notturni e le aree di ristoro nei centri commerciali;

* Chiusura di: palestre al coperto e centri fitness (ad esempio, corsi di ginnastica e sale pesi e esercizi); casinò, sale bingo e altri stabilimenti di gioco; cinema al coperto; centri e luoghi per le arti dello spettacolo; aree spettatori nelle sedi di gara; mostre interattive o mostre ad alto rischio di contatto personale in musei, gallerie, zoo, centri scientifici, punti di riferimento, ecc.;

* Divieto di servizi di cura personale in cui è necessario rimuovere le coperture per il viso per il servizio (ad es. Applicazione del trucco, rifinitura della barba);

* Riduzione dei limiti di capacità per servizi di tour e guida a 10 persone all'interno e 25 persone all'aperto e immobiliare "open house" a 10 persone all'interno, dove è possibile mantenere le distanze fisiche.

* Insegnamento e istruzione di persona (ad es. Corso di cucina) a 10 persone all'interno e 25 persone all'aperto, con esenzioni per scuole, centri per l'infanzia, università, college di arti applicate e tecnologia, college di carriera privati, Ontario Police College, ecc.

* Spazi per riunioni ed eventi fino a 10 persone all'interno e 25 persone all'aperto, e limitare gli sport di squadra alle sessioni di allenamento (niente giochi o mischie). Scuole, asili nido e luoghi di culto rimarranno aperti in queste comunità e dovranno continuare a seguire le misure di sanità pubblica in vigore. Anche i programmi pre e doposcuola saranno esentati da queste nuove restrizioni.

Dati i costi straordinari associati a queste funzioni, i ricevimenti di nozze programmati per questo fine settimana potrebbero procedere secondo le norme di sanità pubblica esistenti. A partire da martedì 13 ottobre 2020 alle 12:01, ai ricevimenti nuziali si applicheranno misure di salute pubblica aggiornate, inclusi nuovi limiti di raccolta di 10 persone all'interno e 25 persone all'aperto negli spazi per eventi.

Oltre alle misure implementate nelle regioni delle unità di sanità pubblica di Ottawa, Peel e Toronto, il Chief Medical Officer of Health esorta anche tutti gli abitanti dell'Ontario a:

Limitare i viaggi fuori casa, tranne che per scopi essenziali come il lavoro dove non è possibile lavorare da casa, da scuola, fare la spesa, appuntamenti medici e attività fisica sana all'aperto.



Inoltre, i viaggi in altre regioni della provincia, in particolare dalle aree a trasmissione più alta a quelle a bassa trasmissione, dovrebbero essere solo per scopi essenziali;

Pratica una distanza fisica di almeno due metri con chi è fuori casa;

Indossare una copertura per il viso quando l'allontanamento fisico è difficoltoso o dove è obbligatorio farlo; e lavarsi le mani frequentemente e accuratamente; e seguendo i limiti e le regole di raccolta.

Gli esperti di salute pubblica continuano a monitorare da vicino l'evoluzione della situazione in tutta la provincia per consigliare se e quando le misure o le restrizioni di salute pubblica dovrebbero essere adattate o rafforzate.

Per una maggiore protezione, il governo dell'Ontario incoraggia tutti a scaricare la nuova app COVID Alert sul proprio smartphone dagli app store di Apple e Google Play.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

