

# Stay Export

## SCHEDA INFORMATIVA

### LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO PER RAFFORZARE E DIVERSIFICARE LA PRESENZA DELLE IMPRESE SUI MERCATI

**CAMERA DI COMMERCIO DI: SEOUL**

**REDATTORE SCHEDA: JACOPO GIUMAN**

**MAIL DI CONTATTO: SG@ITCCK.ORG**

**AGGIORNAMENTO AL: 16 OTTOBRE 2020**

#### **1. MISURE NAZIONALI A SOSTEGNO DELLA LIQUIDITÀ DELLE IMPRESE, UTILI AD ANTICIPARE EVENTUALI PROBLEMI DI SOLVIBILITÀ**

Il governo coreano ha attivato un piano di emergenza per il sostegno dell'economia dal valore di 82 miliardi di dollari. Il 60% dell'investimento statale è stato dedicato al supporto per le aziende con prestiti e garanzie per tutto lo spettro del sistema industriale, dalle micro aziende alle aziende medio-grandi. Il restante 40% verrà attivato per il sostegno dei mercati finanziari.

#### **2. SITUAZIONE ALLE DOGANE/FRONTIERE**

Lo status attuale relativamente alla dogana e alle merci provenienti dall'Italia è di totale normalità. Sono state tuttavia introdotte restrizioni ai viaggiatori in entrata. I visti turistici di breve durata (meno di 90 giorni) ottenibili all'ingresso nel paese sono stati sospesi. Sono altresì sospesi i visti di categoria C-1 e C-3 rilasciati dalle autorità prima del 5 aprile.

Tutti i viaggiatori in ingresso sono sottoposti al test per il COVID-19. Indipendentemente dall'esito, gli stranieri che entrano nel paese sono obbligati ad osservare un periodo di autoisolamento pari a 14 giorni. La quarantena può essere osservata presso il proprio domicilio se in possesso di visti di lungo termine, o presso una delle strutture indicate dalle autorità (in questo caso, il soggiorno è a carico del viaggiatore).

**3. TRASPORTI E LOGISTICA: PORTI E AEROPORTI SONO PIENAMENTE FUNZIONANTI? IL SISTEMA DI TRASPORTO INTERNO FUNZIONA? I TEMPI DI CONSEGNA SI SONO ALLUNGATI?**

Non si segnalano particolari problematiche relativamente ai trasporti interni al paese e alla logistica, tutte le infrastrutture funzionano a pieno regime. Relativamente agli aeroporti, il funzionamento è garantito malgrado il drastico calo delle rotte ad oggi attive.

**4. CONTRATTUALISTICA: ESISTONO RIPERCUSSIONI GIURIDICHE DELL'EMERGENZA? CI SONO DELLE CLAUSOLE CHE È OPPORTUNO INSERIRE? CI SONO RIMEDI IN CASO DI RAPPORTI DI FORNITURA O ANNULLAMENTO EVENTI, ECC.?**

La principale tematica in tema di contrattualistica legata all'emergenza coronavirus è senz'altro quella legata all'applicazione della forza maggiore come utile causa di risoluzione unilaterale del contratto.

Nell'ordinamento coreano, la forza maggiore può essere invocata, per opinione maggioritaria, solo nel caso in cui il contratto preveda espressamente le "epidemie" come valida giustificazione al fine di invocare la clausola di forza maggiore. In caso contrario, non si potrà fare seguito alla risoluzione. Tuttavia, in caso di provvedimenti amministrativi delle autorità che rendano impossibile l'esecuzione della prestazione, si potrà dare corso alla risoluzione per impossibilità sopravvenuta.

**5. CERTIFICAZIONI/ATTESTAZIONI: CI SONO NUOVI OBBLIGHI? ESISTONO RISCHI DI NUOVE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL PAESE PER ALCUNE PRODUZIONI ITALIANE?**

Al momento non si riscontrano alcun tipo di barriere aggiuntive relativamente alle produzioni italiane. Al contrario, alcuni requisiti per le importazioni sono stati allentati.

Nel caso delle importazioni di prodotti Food and Beverage, se si incontrano difficoltà nell'invio dei documenti originali necessari allo sdoganamento a causa di riardi dovuti alla pandemia, questi possono essere temporaneamente sostituiti da fotocopie degli stessi. È necessario che quest'ultime vengano accompagnate da una lettera di conferma con dettagli sulla data d'arrivo previsto dei documenti, e le ragioni del ritardo (lo sdoganamento verrà effettuato solo in caso di ritardi dovuti alla pandemia). Verranno anche accettate temporaneamente fotocopie di certificazioni biologiche per i prodotti provenienti dall'UE.

**6. LIMITAZIONI ALL'INGRESSO: CI SONO INIZIATIVE O CAMPAGNE A SUPPORTO DEI PRODOTTI LOCALI PIUTTOSTO CHE STRANIERI?**

Al momento non si segnalano particolari iniziative volte a preferire i prodotti locali piuttosto della produzione estera .

**7. OPPORTUNITÀ DI BUSINESS: QUALI SONO I SETTORI A MAGGIORE POTENZIALE? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE, DEL SISTEMA MODA, DEL SISTEMA CASA E DEGLI ALTRI SETTORI MAGGIORMENTE TIPICI DEL MADE IN ITALY? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA RISTORAZIONE ITALIANA NEL PAESE?**

I settori di maggior potenziale ad ora rimangono il settore alimentare, abbigliamento, pelletteria e macchinari. La Corea non ha subito un lockdown effettivo, piuttosto ha fatto esperienza di un rallentamento generale trasversale a tutti i settori. In particolar modo, per l'HORECA è stato registrato un danno parziale dovuto al minor flusso di clienti legato alle disposizioni di parziale social distancing.

**8. QUAL È LA SITUAZIONE DELLE VENDITE ON LINE E ATTRAVERSO PIATTAFORME DI COMMERCIO ELETTRONICO RISPETTO ALLA DISTRIBUZIONE FISICA? SITUAZIONE DEL DELIVERY NELLA RISTORAZIONE ITALIANA ALL'ESTERO?**

Le vendite nel canale online sono cresciute del 34% nel mese di febbraio su una base YoY, mentre il retail ha visto un calo medio del 7.5%. In particolare, i prodotti alimentari sono stati indicati tra quelli più acquistati online rispetto all'inizio della pandemia. In Corea il delivery è uno strumento accessibile e popolarissimo. Tuttavia, bisogna indicare come questo canale non sia pressoché utilizzato dal sistema ristorazione italiana. I ristoranti italiani in Corea sono locali di livello medio alto che non adoperano questo strumento.

**9. FIERE E ATTIVITÀ PROMOZIONALI NEL PAESE: SITUAZIONE E MODALITÀ**

Le fiere e le attività promozionali stanno man mano riprendendo anche se diverse verranno svolte in modalità virtuale.

**10. IMMAGINE DELL'ITALIA: PERCEZIONE E SUGGERIMENTI, CON SPECIFICO RIFERIMENTO AI SETTORI DEL MADE IN ITALY; POSSIBILI IPOTESI SUL TREND DI TURISMO DAL PAESE VERSO ITALIA**

In linea generale l'immagine dell'Italia non è stata compromessa dalla crisi COVID-19. Analizzando lo status del turismo in entrata verso l'Italia, bisogna evidenziare come proprio quest'anno siano stati soppressi i collegamenti diretti di Alitalia tra Seoul, Roma e Milano. Questo potrebbe essere un dettaglio rilevante nell'analisi del trend per il 2020, che chiaramente non potrà che registrare un drastico calo, essendo ad ora impossibile prevedere quando il sistema turismo si riattiverà.

**11. ALTRE INFORMAZIONI CONSIDERATE RILEVANTI PER LE IMPRESE ITALIANE**



Fare clic o toccare qui per immettere il testo.