

SCHEDA INFORMATIVA

LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO PER RAFFORZARE E DIVERSIFICARE LA PRESENZA DELLE IMPRESE SUI MERCATI

CAMERA DI COMMERCIO DI: CAMERA DI COMMERCIO E DELL'INDUSTRIA MISTA ITALO-CECA

AGGIORNAMENTO AL: 17.7.2020

1. MISURE NAZIONALI A SOSTEGNO DELLA LIQUIDITÀ DELLE IMPRESE, UTILI AD ANTICIPARE EVENTUALI PROBLEMI DI SOLVIBILITÀ

Il governo della Repubblica Ceca ha messo in atto una serie di strategie di sostegno finanziario per le aziende, tramite la concessione di prestiti e linee di credito senza interessi attraverso la Banca statale di Sviluppo e Garanzia Boemo-Morava (ČMZRB), due normative di liberazione fiscale, una linea di credito speciale per le aziende sul territorio della capitale. Ha inoltre individuato sussidi per la riconversione degli impianti produttivi e per le produzioni di attrezzature mediche e tecnologiche utili alla lotta contro il Covid-19. I sussidi sono stati estesi anche agli imprenditori individuali che si sono trovati in difficoltà a causa delle emergenze erogando per i mesi più difficoltosi sostegni a tantum. Dal punto di vista di salvaguardia del lavoro sono stati approvati anche piani di sostegno per abbattere i rischi di licenziamento dei dipendenti offrendo aiuti agli imprenditori per il pagamento degli oneri salariali, con uno strumento simile alla cassa integrazione straordinaria.

È stata approvata inoltre la legge *Lex Covid*, a tutela degli imprenditori in insolvenza, attenuando le condizioni dei debitori, concedendo l'interruzione di alcune pratiche di pignoramento con eventuale esenzione dei periodi di scadenza. La stessa legge interviene con una moratoria per il pagamento degli affitti commerciali e ad uso abitativo e sulla possibilità per le aziende di rimandare o tenere a distanza le riunioni dei propri organi amministrativi. È stata infine prevista una moratoria di 3 o 6 mesi per il pagamento delle rate verso le banche ed è stata introdotta una linea di sussidi statali per sostenere gli imprenditori nel pagamento degli affitti dei locali commerciali.

2. SITUAZIONE ALLE DOGANE/FRONTIERE

Dal 15 giugno 2020, tutti i cittadini dell'UE possono entrare in Repubblica Ceca senza restrizioni dai Paesi in verde, secondo il sistema del cosiddetto *semaforo* sviluppato dal governo ceco. L'Italia rientra nella categoria verde. La Repubblica Ceca abolisce i controlli alle frontiere ed è possibile recarsi nel Paese anche per turismo. Un test negativo per il coronavirus deve essere presentato al momento dell'ingresso nella Repubblica Ceca solo se si viaggia nella RC dalle zone rosse. (vedasi link alla mappa [qui](#)). Per gli arrivi provenienti da Paesi Extra UE permangono ancora numerose restrizioni, mentre l'accesso senza particolari predisposizioni e senza la presentazione di test negativo è consentito solo ai viaggiatori dai Paesi Extra UE individuati nella seguente lista: https://www.mzv.cz/jnp/en/issues_and_press/mfa_statements/x2020_07_13_foreign_nationals_from_all_safe.html

3. TRASPORTI E LOGISTICA: PORTI E AEROPORTI SONO PIENAMENTE FUNZIONANTI? IL SISTEMA DI TRASPORTO INTERNO FUNZIONA? I TEMPI DI CONSEGNA SI SONO ALLUNGATI?

Il trasporto aereo internazionale è già stato in larga parte ripristinato e si prevede la riattivazione di ulteriori voli diretti per diverse città europee anche nel mese di agosto.

Il trasporto interno ferroviario e di autobus internazionali è stato ripristinato, ma è tuttavia ancora suscettibile alle decisioni delle singole compagnie aeree operanti per alcune tratte che registrano minore richiesta. I trasporti cittadini hanno subito variazioni e al momento si attengono agli orari estivi regolarmente in vigore con predisposizioni igieniche e di distanziamento su ciascun mezzo. Nella capitale è obbligatorio l'uso della mascherina nella metro, ma non sugli altri mezzi di trasporto pubblico.

Il trasporto merci non è stato mai interrotto e opera a regime ordinario.

4. CONTRATTUALISTICA: ESISTONO RIPERCUSSIONI GIURIDICHE DELL'EMERGENZA? CI SONO DELLE CLAUSOLE CHE È OPPORTUNO INSERIRE? CI SONO RIMEDI IN CASO DI RAPPORTI DI FORNITURA O ANNULLAMENTO EVENTI, ECC.?

In particolar modo si segnala nei contratti la possibilità di ridiscussione dei termini del contratto stesso a tutela della parte lesa se si crea nel momento dell'emergenza una sproporzione specialmente significativa tra gli adempimenti concordati e della possibilità dell'uso delle clausole di *vis maior*, dell'impossibilità sopravvenuta, ai sensi dell'art. 2006 del Codice civile della RC per cui non è più possibile la riscossione di pendenze pecuniarie, così come all'applicazione degli articoli 1765 e 1766 del Codice civile della RC, riferentesi al cambiamento significativo delle circostanze, a meno che la parte contrante, nel contratto stipulato, abbia assunto il pericolo del cambiamento delle circostanze, e ove abbia quindi esplicitamente escluso l'uso dei suddetti articoli. Nella formulazione di nuovi contratti, si suggerisce di inserire clausole relative al proseguimento dello stato di emergenza.

5. CERTIFICAZIONI/ATTESTAZIONI: CI SONO NUOVI OBBLIGHI? ESISTONO RISCHI DI NUOVE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL PAESE PER ALCUNE PRODUZIONI ITALIANE?

Il trasporto e transito di merci non è momentaneamente soggetto a disposizioni diverse da quelle regolarmente in vigore, così come l'import non prevede nuove certificazioni ad hoc.

6. LIMITAZIONI ALL'INGRESSO: CI SONO INIZIATIVE O CAMPAGNE A SUPPORTO DEI PRODOTTI LOCALI PIUTTOSTO CHE STRANIERI?

La Repubblica Ceca ha attuato in data 19 aprile 2020 la regolamentazione del Parlamento europeo e del Consiglio d'Europa 2019/515, sul mutuo riconoscimento dei beni legalmente distribuiti sui mercati di un altro Stato Membro, che funge da normativa proprio per la promozione della competizione sul mercato interno e per la rimozione di ostacoli al suo sviluppo. Non sono state adottate misure specifiche in questo campo.

7. OPPORTUNITÀ DI BUSINESS: QUALI SONO I SETTORI A MAGGIORE POTENZIALE? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE, DEL SISTEMA MODA, DEL SISTEMA CASA E DEGLI ALTRI SETTORI MAGGIORMENTE TIPICI DEL MADE IN ITALY? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA RISTORAZIONE ITALIANA NEL PAESE?

I settori a maggiore potenziale individuati in questo periodo sono quelli relativi allo sviluppo di tecnologie e servizi tecnologici, nanotecnologie, così come informativi e di sviluppo di intelligenze artificiali, forti anche di una ulteriore spinta dovuta alle misure di restrizione e distanziamento, questi sono i canali privilegiati di sviluppo in linea anche con il piano promosso dal governo con la campagna Czech Republic: The Country For The Future, che già dal 2019 incentiva i settori di innovazione tecnologica avanzata.

Le distribuzioni italiane per i comparti più significativi della nostra penisola a confronto con gli indici di import dell'anno 2019 nei primi mesi dell'anno non denotano grandi variazioni, in alcuni casi come per il settore meccanico e della componentistica per il trasporto, il dato cresce da febbraio 2019 a febbraio 2020 del +5%, il settore beverage nello stesso periodo di riferimento è cresciuto del 16,5%. La ristorazione italiana nel Paese gode di buone fondamenta sviluppate negli anni tramite una sapiente promozione e diffusione di campagne contro i prodotti *italian sounding* e sebbene le limitazioni adoperate, che hanno generato non poche perplessità, il comparto denota una costante ottima reputazione. Complessivamente, il settore ristorazione è stato tra i più danneggiati dall'emergenza.

8. QUAL È LA SITUAZIONE DELLE VENDITE ON LINE E ATTRAVERSO PIATTAFORME DI COMMERCIO ELETTRONICO RISPETTO ALLA DISTRIBUZIONE FISICA? SITUAZIONE DEL DELIVERY NELLA RISTORAZIONE ITALIANA ALL'ESTERO?

Le vendite online hanno ragionevolmente subito un notevole aumento a causa delle disposizioni di sicurezza e distanziamento emanate per la lotta al Covid-19, dalla fornitura di servizi alla distribuzione di prodotti e beni di consumo, ampliando il mercato a numerosi competitor grazie a diverse piattaforme per la grande distribuzione e a canali privati per alcuni articoli e beni di lusso. Complessivamente, le vendite online sono cresciute del 15% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

La ristorazione italiana ha tenuto il passo con la distribuzione sia in via fisica, tramite apposite costruzioni di sicurezza anteposte agli ingressi dei locali per permettere la vendita *take away*, sia in via telematica tramite canali di e-commerce di prodotti direttamente per i consumatori o di voucher per esperienze e servizi (ad esempio lezioni telematiche di cucina italiana da parte di rinomati chef italiani attivi sul territorio). La vendita online tramite app era già molto sviluppata nel Paese.

9. FIERE E ATTIVITÀ PROMOZIONALI NEL PAESE: SITUAZIONE E MODALITÀ

Secondo le nuove disposizioni per le misure di sicurezza alcune date sono state posticipate nel periodo autunnale e si trovano ancora in fase di valutazione, talvolta hanno subito la cancellazione, come ad esempio per la Fiera internazionale della meccanica di Brno, che è stata riprogrammata dal 13 al 17 settembre 2021 nella città di Brno, polo di grande attrazione per i settori meccanici e tecnologici. La situazione potrebbe cambiare nei prossimi mesi, in base allo sviluppo dei contagi.

10. IMMAGINE DELL'ITALIA: PERCEZIONE E SUGGERIMENTI, CON SPECIFICO RIFERIMENTO AI SETTORI DEL MADE IN ITALY; POSSIBILI IPOTESI SUL TREND DI TURISMO DAL PAESE VERSO ITALIA

L'Italia gode del fascino delle proprie bellezze culturali, territoriali ed enogastronomiche, che restano immutate nella percezione e nel desiderio da parte dei cechi tra le mete privilegiate per le proprie vacanze, sia estive che invernali. Ragionevolmente l'Italia si è trovata tra i primi Paesi in Europa che hanno dovuto attrezzarsi e fronteggiare l'epidemia di Covid-19, non incontrando sempre la dovuta comprensione necessaria a livello europeo. Nelle prime settimane, l'Italia è stata fortemente associata al virus. In una fase successiva, grazie anche alla diffusione di statistiche, numeri e informazioni dettagliate da parte degli enti preposti al controllo e alla gestione dei contagi sul territorio italiano, il messaggio è stato recepito in modo corretto, mostrando l'Italia come esempio e precursore in numerose situazioni e soluzioni. Sulle disposizioni tecniche di apertura dei confini a favore del comparto turistico italiano, la Repubblica Ceca ha abolito le misure di restrizione dal 15.6. e la promozione dell'Italia è sinergicamente operata dai principali stakeholder istituzionali e privati presenti in RC.

11. ALTRE INFORMAZIONI CONSIDERATE RILEVANTI PER LE IMPRESE ITALIANE
