

Stay Export

SCHEDA INFORMATIVA

LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO PER RAFFORZARE E DIVERSIFICARE LA PRESENZA DELLE IMPRESE SUI MERCATI

CAMERA DI COMMERCIO DI: BUCAREST

AGGIORNAMENTO AL: 16.12.2020

1. MISURE NAZIONALI A SOSTEGNO DELLA LIQUIDITÀ DELLE IMPRESE, UTILI AD ANTICIPARE EVENTUALI PROBLEMI DI SOLVIBILITÀ

| Misure di sostegno | Termini di validità misura di sostegno | Atto normativo |
|--|--|-------------------------|
| Schema de minimis per fare degli investimenti in immobilizzazioni tecniche per ottenere prodotti ad alto valore aggiunto | 31/12/2023 | HG 807/2014 |
| Schema de minimis per la creazione di nuovi posti di lavoro | 31/12/2023 | HG 332/2014 |
| Schema de minimis "ELECTRIC-UP" | 2020-2027 | OUG 159/2020 |
| Schema de minimis "IMM FACTOR" | 31/12/2020 | OUG 146/2020 |
| Schema de minimis "IMM LEASING attrezzature e macchinari" | 31/12/2020 | OUG 118/2020 + 766/2020 |
| Sovvenzioni di sostegno a importo fisso | 31/12/2020 | OUG 130/2020 |
| Sovvenzioni di sostegno per capitale circolante | 31/12/2020 | OUG 130/2020 |
| Sovvenzioni di sostegno per gli investimenti | 31/12/2020 | OUG 130/2020 |

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

2. SITUAZIONE ALLE DOGANE/FRONTIERE

E' prevista la quarantena obbligatoria per chi arriva dall'Italia

3. TRASPORTI E LOGISTICA: PORTI E AEROPORTI SONO PIENAMENTE FUNZIONANTI? IL SISTEMA DI TRASPORTO INTERNO FUNZIONA? I TEMPI DI CONSEGNA SI SONO ALLUNGATI?

Porti e aeroporti sono funzionanti. Si osserva una riduzione del traffico passeggeri. Il sistema di trasporti interno funziona ma con traffico ridotto. I tempi di consegna nell'ambito interno non si sono allungati

4. CONTRATTUALISTICA: ESISTONO RIPERCUSSIONI GIURIDICHE DELL'EMERGENZA? CI SONO DELLE CLAUSOLE CHE È OPPORTUNO INSERIRE? CI SONO RIMEDI IN CASO DI RAPPORTI DI FORNITURA O ANNULLAMENTO EVENTI, ECC.?

Come in Italia, anche in Romania si è spesso invocata la forza maggiore volta alla risoluzione di alcuni rapporti contrattuali.

Per i contratti futuri è consigliabile inserire la pandemia da covid 19- come causa di forza maggiore

5. CERTIFICAZIONI/ATTESTAZIONI: CI SONO NUOVI OBBLIGHI? ESISTONO RISCHI DI NUOVE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL PAESE PER ALCUNE PRODUZIONI ITALIANE?

Al momento no risultano esserci nuovi obblighi in merito alle certificazioni né tantomeno barriere all'ingresso nel paese per le produzioni italiane

6. LIMITAZIONI ALL'INGRESSO: CI SONO INIZIATIVE O CAMPAGNE A SUPPORTO DEI PRODOTTI LOCALI PIUTTOSTO CHESTRANIERI?

Esistono delle iniziative a sostegno dei produttori locali ma, al momento, non se ne vede un particolare successo

7. OPPORTUNITÀ DI BUSINESS: QUALI SONO I SETTORI A MAGGIORE POTENZIALE? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE, DEL SISTEMA MODA, DEL SISTEMA CASA E DEGLI ALTRI SETTORI MAGGIORMENTE TIPICI DEL MADE IN ITALY? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA RISTORAZIONE ITALIANA NEL PAESE?

Il settore health & care si annovera tra i settori a maggior potenziale. La distribuzione agroalimentare è in lieve flessione così come quello della moda e design. La ristorazione è in sofferenza e diverse attività rischiano di chiudere. Il settore dell'agricoltura offre invece delle ottime opportunità

8. QUAL È LA SITUAZIONE DELLE VENDITE ON LINE E ATTRAVERSO PIATTAFORME DI COMMERCIO ELETTRONICO RISPETTO ALLA DISTRIBUZIONE FISICA? SITUAZIONE DEL DELIVERY NELLA RISTORAZIONE ITALIANA ALL'ESTERO?

La situazione delle vendite online è molto positiva e si è sviluppata in questi mesi di lockdown. Per quanto riguarda il delivery della ristorazione italiana esso è concentrato essenzialmente sulla pizza ed è penalizzato dalle forti commissioni richieste dalle piattaforme dei food delivery marketplace

9. FIERE E ATTIVITÀ PROMOZIONALI NEL PAESE: SITUAZIONE E MODALITÀ

Attualmente è tutto sospeso per quanto riguarda le fiere. Di converso si è velocemente affermata la video comunicazione che comunque ha dei limiti nei casi in cui occorrono necessariamente incontri fisici (ad esempio per concordare una prima fornitura, esaminare campioni e stati di avanzamento, etc.)

10. IMMAGINE DELL'ITALIA: PERCEZIONE E SUGGERIMENTI, CON SPECIFICO RIFERIMENTO AI SETTORI DEL MADE IN ITALY; POSSIBILI IPOTESI SUL TREND DI TURISMO DAL PAESE VERSO ITALIA

L'immagine dell'Italia è positiva. I flussi turistici sono tradizionalmente orientati verso altre nazioni "low cost" come Bulgaria o Grecia. I flussi verso l'Italia potrebbero essere comunque influenzati positivamente nel medio termine a causa dell'immagine di sicurezza che l'Italia si è conquistata per le modalità di gestione della pandemia.

11. ALTRE INFORMAZIONI CONSIDERATE RILEVANTI PER LE IMPRESE ITALIANE

Con l'aggiornamento del 2 novembre anche l'Italia è entrata nella lista dei Paesi con tasso di infezione da covid19 superiore a quello registrato in Romania. Di conseguenza, ai viaggiatori in provenienza dal nostro Paese, o che abbiano soggiornato negli ultimi 14 giorni in uno dei Paesi in "lista gialla", verrà richiesto di osservare un periodo di isolamento di 14 giorni a partire dall'ingresso in Romania. L'isolamento può essere ridotto a 10 giorni se il viaggiatore non presenta sintomi e l'ottavo giorno dall'ingresso si sottopone a un test e il risultato è negativo. Per soggiorni di durata inferiore a 72 ore, il viaggiatore può essere esonerato dall'isolamento se presenta un test negativo per Sars-CoV-2, effettuato al massimo 48 ore prima dell'arrivo in Romania. Il transito in Romania verso altre destinazioni è consentito, purché avvenga nell'arco di 24 ore.

