

# Stay Export

## SCHEDA INFORMATIVA

### LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO PER RAFFORZARE E DIVERSIFICARE LA PRESENZA DELLE IMPRESE SUI MERCATI

CAMERA DI COMMERCIO DI: CAMERA DI COMMERCIO ITALO-RUSSA

AGGIORNAMENTO AL: 21 DICEMBRE 2020

#### 1. MISURE NAZIONALI A SOSTEGNO DELLA LIQUIDITÀ DELLE IMPRESE, UTILI AD ANTICIPARE EVENTUALI PROBLEMI DI SOLVIBILITÀ

Sono state approvate una serie di misure a sostegno delle imprese ed in particolare per:

- 1) Settori particolarmente colpiti dalla pandemia (10)
- 2) PMI (necessario essere inseriti in uno speciale registro)
- 3) Imprese di importanza sistematica e strategica per il paese (individuate 1335 aziende)

In generale le misure consistono in:

dilazione del pagamento delle tasse (esclusa IVA), blocco temporaneo dei controlli fiscali, doganali, audit, diminuzione contributi assicurativi fino a marzo 2021, crediti bancari a tasso agevolato, supporto dello stato (massimo 3 mesi) per il pagamento ai dipendenti del minimo salariale corrispondente a circa 160 euro (a condizione che si mantenga il 90% dei dipendenti), riduzione oneri sociali dal 30% al 15%, prolungamento automatico licenze.

#### 2. SITUAZIONE ALLE DOGANE/FRONTIERE

Si registrano maggiori volumi di merci dovuti alla riapertura delle attività commerciali, i doganieri sono molto più scrupolosi, sono aumentate le ispezioni e viene verificata la documentazione completa

**3. TRASPORTI E LOGISTICA: PORTI E AEROPORTI SONO PIENAMENTE FUNZIONANTI? IL SISTEMA DI TRASPORTO INTERNO FUNZIONA? I TEMPI DI CONSEGNA SI SONO ALLUNGATI?**

Non sussiste nessun limite e divieto, il problema per il trasporto aereo è dovuto solo al tuttora numero limitato di voli che allunga i tempi di consegna e aumenta anche i costi.

Porti e ferrovie funzionano regolarmente.

Trasporto interno riattivato totalmente.

**4. CONTRATTUALISTICA: ESISTONO RIPERCUSSIONI GIURIDICHE DELL'EMERGENZA? CI SONO DELLE CLAUSOLE CHE È OPPORTUNO INSERIRE? CI SONO RIMEDI IN CASO DI RAPPORTI DI FORNITURA O ANNULLAMENTO EVENTI, ECC.?**

Fornitura merci: per tutto il periodo del lockdown e in parte tuttora si evidenziano ritardi nei pagamenti, mancate forniture e assenza di importanti nuovi contratti (necessità in primo luogo di vendere la merce ferma in magazzino), c'è una ripresa ma ancora rallentata soprattutto nei beni di consumo (non agroalimentare); il cambio rublo/euro rimane molto alto con conseguente minore potere di acquisto .

Eventi, congressi e fiere: dal 4 settembre era stato dato il via libera a tutti gli eventi e fiere senza limitazione alcuna, ma con la predisposizione di tutti i dispositivi di sicurezza necessari (soprattutto mascherine e sanificatori). Le fiere internazionali registravano un numero ridotto di partecipanti stranieri, confermavano mediamente le aziende che hanno un rappresentante in loco o paesi che hanno le frontiere aperte con la Federazione Russa.

Dal 13 novembre e fino al 15 gennaio , in seguito all'irrigidimento delle restrizioni dovute ad un peggioramento della curva epidemica, sono state nuovamente sospese tutte le attività fieristiche con conseguenti esenzioni fiscali per gli enti organizzatori.

**5. CERTIFICAZIONI/ATTESTAZIONI: CI SONO NUOVI OBBLIGHI? ESISTONO RISCHI DI NUOVE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL PAESE PER ALCUNE PRODUZIONI ITALIANE?**

Nuovi obblighi da maggio 2020: per poter emettere il certificato di conformità EAC, l'esperto dell'ente di certificazione deve fare il sopralluogo e la selezione in azienda e al momento le frontiere sono chiuse. Sono possibili 2 opzioni:

- 1) posticipare la visita di 6 mesi dalla data dell'esportazione della campionatura,
- 2) effettuare le operazioni richieste in video chiamata.

Inoltre si aggiunge l'introduzione del Data matrix (scadenze introduzioni 01/01/20, 01/07/20, 01/01/21) per la completa tracciabilità del prodotto che comporta un grande lavoro di documentazione, difficile da attuare per aziende piccole e non strutturate.

**6. LIMITAZIONI ALL'INGRESSO: CI SONO INIZIATIVE O CAMPAGNE A SUPPORTO DEI PRODOTTI LOCALI PIUTTOSTO CHE STRANIERI?**

Non sussiste nessuna limitazione all'importazione di prodotti stranieri, le campagne a supporto dei prodotti locali sono molto forti già dal 2014 con il programma di import substitution innescato soprattutto grazie alle sanzioni e controsanzioni.

## 7. OPPORTUNITÀ DI BUSINESS: QUALI SONO I SETTORI A MAGGIORE POTENZIALE? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE, DEL SISTEMA MODA, DEL SISTEMA CASA E DEGLI ALTRI SETTORI MAGGIORMENTE TIPICI DEL MADE IN ITALY? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA RISTORAZIONE ITALIANA NEL PAESE?

I settori a maggiore potenziale sono l'agroalimentare e le vendite on-line, ulteriormente rafforzate nel periodo di lockdown che in Russia è durato circa 3 mesi.

Per l'agroalimentare la GDO ha lavorato molto bene con sensibili aumenti di vendita anche nel settore alcolico, mentre per l'HORECA la perdita è stata di circa l'80%.

Agroalimentare – in generale l'Italia occupa l'ottava posizione come paese fornitore della Russia per il comparto (-3% rispetto al 2019) ; il vino, caffè, pasta ed olio sono in prima posizione, prodotti da forno terza, vermut e superalcolici quarta, conserve vegetali ottava.

Sistema moda - l'Italia mantiene la seconda posizione come comparto (-22% rispetto al 2019); nello specifico è il secondo fornitore della Federazione Russa per gioielleria e pelletteria, il terzo per calzature e abbigliamento, il quarto per cosmetica ed occhialeria.

Sistema casa - l'Italia occupa la quarta posizione (+5,5% rispetto al 2019) ; materiali per rivestimento e interni, arredamento e illuminazione sono in terza posizione, prodotti e materiali da costruzione in quarta.

Per entrambi i settori dopo un discreto aumento delle esportazioni nei primi mesi dell'anno, con la pandemia c'è stata una drastica diminuzione delle vendite dovuta alla totale chiusura dei negozi, alla svalutazione del rublo e nel caso del sistema casa al blocco del settore costruzioni e ristrutturazioni.

Da circa metà giugno sono riaperti i negozi e tutte le attività di costruzione; il lavoro è ripreso, ma non ai ritmi precedenti a causa principalmente di un minore potere d'acquisto e incertezza per il futuro.

Macchinari, macchine utensili, sono la voce più importante dell'export italiano verso la Russia (40%), risulta anche in questo settore una flessione negativa (-9,1%) dovuta a:

- 1) annullamento fiere del settore; vi è stata una ripresa per fiere del settore in programma da ottobre c.a. ma dopo un mese sono state nuovamente sospese;
- 2) divieto tuttora di circolazione e quindi mancate delegazioni, contrattazioni;
- 3) difficoltà o impossibilità di viaggiare per tecnici delle aziende italiane addetti alla messa in opera e manutenzione dei macchinari;
- 4) svalutazione del rublo e conseguente aumento dei costi.

Ristorazione italiana - la chiusura totale dei ristoranti per oltre 3 mesi (in normale attività dal 23 giugno) ha comportato gravi perdite nel settore e la chiusura di alcuni esercizi.

L'attuale situazione vede in tutti i casi una diminuzione della clientela dovuta alla svalutazione del rublo e quindi ad una minore disponibilità economica e alla seconda ondata pandemica.

Gli esercizi funzionano regolarmente (ristoranti, bar, caffè e altri luoghi di intrattenimento), ma

con chiusura obbligatoria dalle 23:00 alle 6:00 con nuovo decreto del 13 novembre. Consentito asporto e consegna a domicilio.

Si registra una diminuzione della clientela dovuta alla situazione epidemiologica e quindi al timore di frequentare luoghi pubblici.

#### **8. QUAL È LA SITUAZIONE DELLE VENDITE ON LINE E ATTRAVERSO PIATTAFORME DI COMMERCIO ELETTRONICO RISPETTO ALLA DISTRIBUZIONE FISICA? SITUAZIONE DEL DELIVERY NELLA RISTORAZIONE ITALIANA ALL'ESTERO?**

Le vendite on-line, già molto utilizzate in Russia (acquisti per 22 miliardi di euro nel 2019), sono ulteriormente aumentate nel periodo di lockdown e la tendenza è di stabile crescita anche in assenza di lockdown quale nuovo strumento per acquisti.

Le vendite on-line sono effettuate direttamente dall'azienda produttrice o tramite marketplace locali molto forti o cross border, è fondamentale l'utilizzo dei social.

Settori maggiormente richiesti: agroalimentare, cosmetica, articoli per la casa e lo sport, prodotti farmaceutici, abbigliamento.

Pochi ristoranti hanno proseguito l'attività con il delivery nel periodo di lockdown che è riuscito a coprire solo il 20% del normale fatturato totale.

Dati al 10 settembre 2020 forniti dalla AKIT (Associazione di aziende e-commerce): il mercato on-line retail in FR nel primo semestre del 2020 è stato di circa 18 miliardi di euro, superando di 2 volte lo stesso periodo del 2019.

L'impennata si è registrata a marzo ed è proseguita ad aprile e maggio, a giugno ha avuto una flessione dovuta alla riapertura delle attività commerciali. Le vendite dei 3 mesi di lockdown ha fatto sì che il volume dell'e-commerce nel primo semestre 2020 abbia superato del 10% il volume totale del retail.

Statistica di vendite: abbigliamento e calzature 30,2%, elettrodomestici ed elettronica 29,5%, prodotti alimentari 14,1%.

L'associazione prevede che alla fine dell'anno il totale delle vendite on-line arrivi a 32 miliardi di euro, il totale del 2019 è stato di circa 22 miliardi di euro.

#### **9. FIERE E ATTIVITÀ PROMOZIONALI NEL PAESE: SITUAZIONE E MODALITÀ**

Eventi, congressi e fiere – dal 4 settembre è stato dato il via libera a tutti gli eventi e fiere senza limitazione alcuna, ma con la predisposizione di tutti i dispositivi di sicurezza necessari (soprattutto mascherine e sanificatori). Le fiere internazionali hanno registrato un numero estremamente ridotto di partecipanti stranieri, hanno confermato mediamente le aziende che hanno un rappresentante in loco o paesi che hanno le frontiere aperte con la Federazione Russa.

Da metà settembre si sono svolte una serie di fiere internazionali, fra le più significative, soprattutto per il mercato italiano: Ekvatech/Wastekh 07/09.09.20, Worldfood 21/24.09.20,

Agroprod mash 05/09.10.20, Agrosalon 06/09.10.20, Lesdrev mash 19/22.10.20, PIR  
19/22.10.20, Obuv mir kozhi 20/23.10.20

Dal 21 ottobre la regione di Mosca ha vietato tutti gli eventi sportivi, culturali, di intrattenimento e fiere, di conseguenza il centro espositivo Crocus Expo ha annullato alcune manifestazioni in programma (non tutte).

Dal 13 novembre e fino al 15 gennaio anche la città di Mosca ha vietato lo svolgimento di tutti gli eventi fieristici, culturali, conferenze, presentazioni e corsi di formazione, molti eventi sono stati rimodulati online.

#### 10. IMMAGINE DELL'ITALIA: PERCEZIONE E SUGGERIMENTI, CON SPECIFICO RIFERIMENTO AI SETTORI DEL MADE IN ITALY; POSSIBILI IPOTESI SUL TREND DI TURISMO DAL PAESE VERSO ITALIA

L'immagine dell'Italia rimane sempre estremamente positiva ed anche i settori tipici del made in Italy.

La richiesta turistica verso l'Italia è immutata, ma al momento le frontiere sono tuttora chiuse, vige la quarantena sia per i russi che si recano in Italia che viceversa (categorie speciali per entrambi previste dai decreti della FR e UE).

I russi nell'estate 2020 hanno rinunciato alle vacanze all'estero, utilizzando per la gran parte dei casi le 'dache' in campagna, o hanno optato per destinazioni domestiche. Solo dall'inizio di agosto sono state aperte le frontiere verso alcuni paesi, tra questi la meta maggiormente richiesta è stata la Turchia.

#### 11. ALTRE INFORMAZIONI CONSIDERATE RILEVANTI PER LE IMPRESE ITALIANE

È in atto una nuova ondata pandemica da settembre.

Dati sulla situazione epidemiologica da Covid 19 in Federazione Russa al 21 dicembre:

Totale test tampone effettuati dall'inizio della pandemia – 86,3 milioni

Totale contagiati 2.877.727

Totale decessi 51.351

Contagi evidenziati nelle ultime 24 ore 29.350 (21 dicembre)

Decessi delle ultime 24 ore 493 (21 dicembre)

N.B. Nel mese di agosto il numero di contagi, che lentamente stava scendendo, era arrivato a meno di 5000 al giorno, dopo circa 4 mesi e' cresciuto di circa 6 volte.

Ingresso cittadini stranieri in FR

Al momento non c'è nessuna nuova apertura rispetto alle categorie precedentemente autorizzate. I cittadini stranieri in arrivo nella FR sono tenuti a presentare un certificato di negatività al tampone COVID-19 redatto in lingua inglese o russa effettuato non più di 72 ore prima dell'arrivo nella FR. È stato conseguentemente abolito l'obbligo di quarantena per gli stranieri in ingresso nella FR con l'eccezione dei lavoratori per i quali è ancora obbligatoria anche in presenza di tampone negativo.

### Ingresso cittadini russi in Italia

Maggiori aperture per comprovati motivi di lavoro, salute, studio, manifestazioni fieristiche con limiti di 120 ore senza dover osservare la quarantena.

Si riporta il sito aggiornato del Consolato italiano a Mosca per tutte le informazioni a riguardo nella sezione comunicazioni, [https://consmosca.esteri.it/consolato\\_mosca/it/](https://consmosca.esteri.it/consolato_mosca/it/), e per le specifiche questioni ai siti:

<https://www.esteri.it/mae/it/ministero/normativaonline/decreto-iorestoacasa-domande-frequenti/focus-cittadini-italiani-in-rientro-dall-estero-e-cittadini-stranieri-in-italia.html>

[https://rusconsroma.mid.ru/it\\_IT/visti-turistici](https://rusconsroma.mid.ru/it_IT/visti-turistici)

### Voli da/per l'Italia

Al momento sono attivi i voli diretti su Milano e Roma il giovedì e il sabato della compagnia Aeroflot, il diretto su Verona il sabato, su Roma il martedì (dal 29/12), su Milano il mercoledì (dal 30/12) della compagnia S7 (Siberian airlines), solo per le categorie autorizzate di passeggeri. È possibile volare anche con scali a Istanbul e Ginevra, paesi con i quali non sono al momento chiuse le frontiere, fermo restando che è necessario rientrare nelle categorie autorizzate.

Lista paesi con i quali sono state riaperte le frontiere da/per la FR e conseguentemente i voli: UK, Tanzania, Turchia, Svizzera, Egitto, Maldive, Emirati Arabi, Kazakistan, Kirgizstan, Corea, Bielorussia, Serbia, Cuba e Giappone, Etiopia, Seychelles.

### Situazione rublo

Il rublo ha perso notevolmente potere di acquisto dall'inizio della pandemia, il cambio al primo marzo 2020 era di 73,60 r. per 1 €, al 21 dicembre 2020 è di 91,58 rbs per 1 €. Ovviamente questa negativa fluttuazione del cambio aumenta automaticamente il costo di tutte le merci di importazione e come tale diminuisce il potere di acquisto.

### Varie

Dal 15 ottobre e con il nuovo decreto del Sindaco di Mosca fino al 15 gennaio, le aziende sono obbligate a tenere il 30% minimo dei propri dipendenti in smart working, nonché il personale con più di 65 anni e con patologie.

Invito ai cittadini over 65 e con patologie a limitare al massimo le uscite, bloccate le tessere dei pensionati per la circolazione gratuita sui mezzi pubblici

Scuole: dal 19 ottobre gli studenti delle medie e superiori (6-11 classe) seguiranno le lezioni a distanza fino al momento al 15 gennaio.

Obbligo mascherina e guanti: nei posti di lavoro, centri commerciali, mezzi pubblici.

Il 15 dicembre, con decreto presidenziale, in relazione alla situazione determinatasi dalla pandemia di COVID-19, sono stati automaticamente prolungati per ulteriori 6 mesi, dal 15 dicembre al 15 giugno 2021, i visti e i permessi di lavoro per i cittadini stranieri che si trovano sul territorio della Federazione Russa.

Dal 4 dicembre è iniziata la vaccinazione (vaccino Sputnik V) previa registrazione su apposito sito. La vaccinazione sarà possibile in primo luogo per tutti i dipendenti del comparto istruzione, per gli operatori sanitari e i lavoratori dei servizi sociali cittadini.

In base alla disponibilità del vaccino l'elenco delle categorie che potranno avervi accesso si amplierà gradualmente per diventare infine disponibile per tutti i residenti della capitale e delle regioni.