

Stay Export

SCHEDA INFORMATIVA

LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO
PER RAFFORZARE E DIVERSIFICARE LA PRESENZA DELLE IMPRESE SUI MERCATI

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVEZIA, STOCOLMA

AGGIORNAMENTO AL: 14 SETTEMBRE 2020

1. MISURE NAZIONALI A SOSTEGNO DELLA LIQUIDITÀ DELLE IMPRESE, UTILI AD ANTICIPARE EVENTUALI PROBLEMI DI SOLVIBILITÀ

PRIMO PACCHETTO DI INTERVENTI

RIDUZIONE DELL'ORARIO LAVORATIVO

LA RIDUZIONE DELL'ORARIO LAVORATIVO COMPORTA UNA RIDUZIONE DEL LAVORO DEI DIPENDENTI DA PARTE DEL DATORE, SENZA CORRISPONDENTE DIMINUIZIONE DEL SALARIO, CON UN CONTRIBUTO DELLO STATO CHE COPRE GRAN PARTE DEL COSTO

IL CONTRIBUTO POTEVA ESSERE RICHIESTO DAL 7 APRILE CON EFFETTO RETROATTIVO DAL 16 MARZO E PER UN PERIODO DI SEI MESI, CON POSSIBILITÀ DI PROLUNGAMENTO PER UN PERIODO DI ULTERIORI 3 MESI.

LA RIDUZIONE VALE PER SALARI FINO ALLA CONCORRENZA DI UN MASSIMO DI SEK 44.000/MESE.

LA DISTRIBUZIONE DEI COSTI PER LA RIDUZIONE DEL SALARIO E DELL'ORARIO LAVORATIVO

LIVELLO RIDUZIONE

ORARIO LAVORO

LIVELLO	RIDUZIONE ORARIO LAVORO	RIDUZIONE SALARIO	RIDUZIONE DATORE LAVORO	COSTO PER DATORE LAVORO	CONTRIBUTO STATALE	RIDUZIONE SALARIO	RIDUZIONE COSTO LAVORO
1	20 %	4 %	1 %	15 %			-19 %
2	40 %	6 %	4 %	30 %			-36 %
3	60 %	7,5 %		7,5 %	45 %		-53 %
4*	80 %	12 %	8 %	60 %			-72 %

*LIVELLO 4, 80 PERCENTO RIDUZIONE ORARIO LAVORATIVO, PUÒ ESSERE RICHIESTO SOLO PER IL PERIODO MAGGIO, GIUGNO, LUGLIO 2020.

LO SCOPO DELL'INTERVENTO È QUELLO DI FORNIRE ALLE AZIENDE COLPITE DA UNA CRISI ESTERNA IMPREVEDIBILE

COME QUELLA CAUSATA DAL COVID-19 LA CAPACITÀ ECONOMICA DI ASSICURARE IL MANTENIMENTO DELLE PROFESSIONALITÀ E DI “RIPARTIRE” RAPIDAMENTE QUANDO LE CONDIZIONI ESTERNE LO PERMETTERANNO. SUCCESSIVAMENTE, IL 14 APRILE IL GOVERNO SVEDESE HA PRESENTATO UNA PROPOSTA DI LEGGE POI APPROVATA DAL PARLAMENTO, PER ESTENDERE IL LIMITE MASSIMO DELLA RIDUZIONE DELL’ORARIO LAVORATIVO ALL’80% DURANTE I MESI DI MAGGIO, GIUGNO E LUGLIO. L’ESTENSIONE È APPLICABILE ANCHE AD AZIENDE CHE GIÀ GODONO DELLA POSSIBILITÀ DI RIDUZIONE DELL’ORARIO DI LAVORO AL 60% CON CONTRIBUTO STATALE.

SECONDO PACCHETTO DI INTERVENTI
PENSATO PREVALENTEMENTE PER PMI

1. ONERI SOCIALI TEMPORANENAMENTE RIDOTTI

GLI ONERI SOCIALI SONO STATI TEMPORANEAMENTE RIDOTTI DAL 1 MARZO AL 30 GIUGNO. RIDUZIONE DAL 31,42% AL 10,21%.

IN PRATICA LA RIDUZIONE COMPORTA SOLO IL VERSAMENTO DA PARTE DEL DATORE DI LAVORO DEGLI ONERI PENSIONISTICI.

LA RIDUZIONE PUÒ COINVOLGERE FINO AD UN MASSIMO DI 30 DIPENDENTI.

LIMITI

LA RIDUZIONE NON SI APPLICA ALLA QUOTA DI SALARIO MENSILE SUPERIORE A 25.000 CORONE; COMPORTA QUINDI UNA RIDUZIONE DEGLI ONERI FISCALI PARI A 5.300 CORONE AL MESE PER DIPENDENTE NEL PERIODO. PER UNA AZIENDA CHE PUÒ GODERE DELLA RIDUZIONE DEGLI ONERI SOCIALI PER 30 DIPENDENTI L’EFFETTO DELLA MISURA COMPORTA UNO SGRAVIO FISCALE PARI A 159.000 CORONE AL MESE.

LE DITTE INDIVIDUALI?

GLI ONERI A CARICO DEL TITOLARE VENGONO RIDOTTI NELLA STESSA MISURA DEGLI ONERI SOCIALI DEI DATORI DI LAVORO.

PERIODO

LA RIDUZIONE ENTRA IN VIGORE DAL 6 APRILE CON VALORE RETROATTIVO DAL 1 MARZO.

2. TEMPORANEA RIDUZIONE DEGLI AFFITTI PER SETTORI IN CRISI

SETTORI A RISCHIO DI SOPRAVVIVENZA PER GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA, COME COMMERCIO DI BENI DUREVOLI, HOTEL E RISTORAZIONE POTRANNO BENEFICIARE, SECONDO LE MISURE DELLA MANOVRA, DI UNA RIDUZIONE FINO AL 50% DEL COSTO DELLA LOCAZIONE. L’AZIENDA PAGA QUINDI SOLO IL 50% DEL CANONE, MENTRE LO STATO RISPONDE DEL 50% DELLA RIDUZIONE

PERIODO

CONTRIBUTO È PREVISTO PER IL PERIODO DAL 1 APRILE AL 30 GIUGNO 2020.

3. “PRONTOSOCCORSO” STATALE PER PMI

ANCHE IN TEMPI BUONI LE PICCOLE AZIENDE HANNO DIFFICOLTÀ AD ACCEDERE A LINEE DI CREDITO BANCARIO. PER FAVORIRE FINANZIAMENTI ALLE PMI IL PACCHETTO DI MISURE PROPOSTO DAL GOVERNO PREVEDE UNA GARANZIA DELLO STATO FINO AL 70% DI NUOVI MUTUI BANCARI CONTRATTI DA AZIENDE CON PROBLEMI ECONOMICI CAUSATI DALLA PANDEMIA. UN CONDIZIONE DELLA GARANZIA: CHE L'AZIENDA ABBAIA IN TEMPI NORMALI UNA ROBUSTA ATTIVITÀ ECONOMICA.

CHI PUÒ RICHIEDERE LA GARANZIA

LA MANOVRA NON PREVEDE LIMITI FORMALI PER DIMENSIONI AZIENDALI, MA QUESTA MISURA È PREVALENTEMENTE "PENSATA" PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE.

COME FUNZIONA IN PRATICA

LO STATO "SCRIVE" LA GARANZIA A FAVORE DELLA BANCA CHE APRE UNA LINEA DI CREDITO GARANTITA ALLE IMPRESE. LA GESTIONE DELLA MISURA È ASSEGNATA ALL'AUTORITÀ RIKSGÄLDEN (SWEDISH NATIONAL DEBT OFFICE). LE AZIENDE BENEFICIARIE SI RIVOLGONO DIRETTAMENTE ALLE BANCHE COME SE SI TRATTASSE DI NORMALI LINEE DI CREDITO AZIENDALI. LA PROPOSTA RIGUARDA MUTUI FINO A 75 MILIONI DI CORONE PER AZIENDA, SALVO ECCEZIONI. SI CONFIDA CHE TALI OPERAZIONI DI CREDITO GARANTITO SUL LUNGO PERIODO SIANO AUTOFINANZIANTI PERCHÉ IL GOVERNO PREVEDE CHE IL COSTO DEL "DIRITTO" PAGATO DALLE BANCHE PER LE GARANZIE DEI MUTUI CONCESSI, COPRONO IL COSTO DEGLI INTERVENTI DELLO STATO PER ONORARE LE GARANZIE IN CASO DI SOFFERENZE.

4. POSSIBILITÀ DI COMPENSARE GLI UTILI DELLO SCORSO ANNO CON PERDITE FUTURE

PICCOLE AZIENDE COLPITE DURAMENTE DALLA CRISI CAUSATA DALL'ESPLOSIONE DEL CONTAGIO POSSONO DESTINARE FINO AD UN MASSIMO DI 1 MILIONE DI CORONE DEGLI UTILI DEL 2019 AD UN FONDO DI PERIODIZZAZIONE, EVITANDO QUINDI IMPOSTE SUGLI UTILI PER IL 2019. QUEGLI UTILI, COSÌ ACCANTONATI SUL FONDO DI PERIODIZZAZIONE, POTRANNO QUINDI ESSERE "CANCELLATI" IN MISURA UGUALE ALLE PERDITE DEL 2020 O DEGLI ANNI SUCCESSIVI FINO AL 2025.

IN PRATICA QUINDI UNA INIEZIONE DI LIQUIDITÀ, GIACCHÉ A MOLTE AZIENDE VERRANNO RESTITUITI GLI ACCONTI D'IMPOSTA VERSATI DURANTE IL 2019.

CHI NE PUÒ BENEFICIARE

TITOLARI DI DITTE INDIVIDUALI O SOCI DI S.N.C.

5. LO STATO SI ACCOLLA I COSTI, A CARICO DEL DATORE DI LAVORO, DEI PRIMI 14 (DI 15 TOTALI) GIORNI DI MALATTIA DEI DIPENDENTI

LO STATO PER IL PERIODO DA APRILE A LUGLIO, ED IN MISURA RIDOTTA PER AGOSTO E SETTEMBRE, RIMBORSA IL DATORE DI LAVORO PER LA RETRIBUZIONE PER MALATTIA, A CARICO DELL'AZIENDA (KARENSDAGAR), VERSATA AI DIPENDENTI PER IL PRIMO PERIODO DI MALATTIA DAL SECONDO AL QUINDICESIMO GIORNO (IL PRIMO GIORNO DI MALATTIA IN SVEZIA NON VIENE RETRIBUITO AL DIPENDENTE).

6. CONTRIBUTO PER RIDUZIONE DEL FATTURATO

LE AZIENDE CHE NELL'ULTIMO ANNO CONTABILE HANNO REALIZZATO UN FATTURATO DI ALMENO 250.000 SEK E CHE NEL PERIODO MARZO-APRILE 2020 HANNO ACCUSATO, A CAUSA DEL CORONAVIRUS, UNA RIDUZIONE DEL FATTURATO PARI AD ALMENO IL 30% RISPETTO AL CORRISPONDENTE PERIODO DEL 2019, POSSONO RICEVERE UN CONTRIBUTO ALLA COPERTURA DEI COSTI FISSI (ES. AFFITTI, LEASING, ASSICURAZIONI, ECC, MA NON COSTI DEL LAVORO!).

IL CONTRIBUTO VARIA DA UN MINIMO DI 5.000 SEK FINO AD UN MASSIMO DI 150 MILIONI SEK E VIENE CALCOLATO SULLA BASE DEI VALORI DELLA DIMINUIZIONE DEL FATTURATO NEL PERIODO E DELL'AMMONTARE DEI COSTI FISSI ELEGGIBILI AL CONTRIBUTO. IL SITO DELL'AGENZIA SVEDESE DELLE ENTRATE SKATTEVERKET, RESPONSABILE PER LA GESTIONE DI QUESTA MISURA DI INTERVENTO, OFFRE UN MODELLO DI CALCOLO PER LA SIMULAZIONE DELL'AMMONTARE DEL CONTRIBUTO.

7 DIFFERIMENTI DEI VERSAMENTI I.V.A.

2. SITUAZIONE ALLE DOGANE/FRONTIERE

Il rischio di contagio del coronavirus ha coinvolto molti campi della società civile.

Le dogane svedesi, TULLVERKET, sono ben preparate ad eventuali svolte drammatiche dell'attuale situazioni monitorandone costantemente gli sviluppi e seguendo le raccomandazioni dell'autorità sanitaria e del Governo, oltre che a collaborare con altre autorità ed enti sia svedesi che internazionali.

Nessun limite al trasporto di beni/merci

Frontiere aperte per il trasporto merci in linea con gli accordi dell'unione. Il traffico di merci non è stato fermato né per quelle dell'unione né per quelle che provengano da altri paesi. La presente contingenza può però comportare conseguenze come tempi più lunghi per le pratiche doganali quando i carichi passano i valichi doganali.

La decisione del divieto di ingresso per persone provenienti da paesi extraeuropei prevede una espressa eccezione per le persone adibite al trasporto delle merci. La stessa eccezione vale per le misure "di chiusura frontiere" adottate da alcuni paesi membri (e dalla Norvegia): esse prevedono il controllo dei passaggi delle persone fisiche ma non di quelle adibite al trasporto merci.

Non esistono infatti a tutt'oggi riscontri di trasmissione del virus tramite pacchi, plichi postali, acqua, generi alimentari e merci/manufatti in generale.

Pagamento dei diritti doganali

Le dogane svedesi possono in alcuni casi facilitare il pagamento dovuto di dazi, accise, IVA ed altri diritti, permettendo dilazioni e piani di rientro.

Import in esenzione dazi ed IVA

In linea con la Direttiva UE del 3 aprile 2020, per il periodo dal 30 gennaio al 31 luglio 2020, le importazioni di prodotti –per conto di enti pubblici o organizzazioni filantropiche - per la protezione della persona ed altri dispositivi/attrezzature medicali destinate alla prevenzione di covid-19 o alle terapie degli affetti dal virus vengono effettuate in esenzione di dazi doganali e IVA, se i prodotti sono ordinati da enti pubblici o da organizzazioni filantropiche.

3. TRASPORTI E LOGISTICA: PORTI E AEROPORTI SONO PIENAMENTE FUNZIONANTI? IL SISTEMA DI TRASPORTO INTERNO FUNZIONA? I TEMPI DI CONSEGNA SI SONO ALLUNGATI?

Trasporto e logistica merci: formalmente tutti funzionanti. Accusati ritardi nel trasporto aereo e in minor entità nel trasporto merci per e da estero per controlli doganali.

Per i cittadini dell'ue e per persone che hanno permesso di soggiorno permanente in Svezia non esistono ostacoli all'ingresso nel Paese.

Rimane il divieto di ingresso per cittadini di un numero di paesi extra UE

4. CONTRATTUALISTICA: ESISTONO RIPERCUSSIONI GIURIDICHE DELL'EMERGENZA? CI SONO DELLE CLAUSOLE CHE È OPPORTUNO INSERIRE? CI SONO RIMEDI IN CASO DI RAPPORTI DI FORNITURA O ANNULLAMENTO EVENTI, ECC.?

IN LINEA DI PRINCIPIO NO.

È OPPORTUNO SALVAGUARDARE/ASSICURARE I CONTRATTI CON CLAUSOLE PROTETTIVE IN CASO DI RITARDO CONSEGNE PER MOTIVI "ESTERNI" ALLE AZIENDE.

5. CERTIFICAZIONI/ATTESTAZIONI: CI SONO NUOVI OBBLIGHI? ESISTONO RISCHI DI NUOVE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL PAESE PER ALCUNE PRODUZIONI ITALIANE?

NO!

6. LIMITAZIONI ALL'INGRESSO: CI SONO INIZIATIVE O CAMPAGNE A SUPPORTO DEI PRODOTTI LOCALI PIUTTOSTO CHE STRANIERI?

NO!

7. OPPORTUNITÀ DI BUSINESS: QUALI SONO I SETTORI A MAGGIORE POTENZIALE? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE, DEL SISTEMA MODA, DEL SISTEMA CASA E DEGLI ALTRI SETTORI MAGGIORMENTE TIPICI DEL MADE IN ITALY? QUAL È LA SITUAZIONE DELLA RISTORAZIONE ITALIANA NEL PAESE?

Il comparto della GRANDE distribuzione agroalimentare non ha subito cadute permanenti della domanda: dopo le incertezze dei primi momenti la GDO si è organizzata con un più articolato e presente sistema di vendite online e con sistemi efficienti di consegna a domicilio.

Più pesante invece l'incidenza della pandemia sulle vendite alimentari della piccola distribuzione.

Drammatico il crollo delle vendite del sistema moda. Queste sono state inficcate prevalentemente: a) dal lockdown raccomandato, e seguito!, per le fasce di cittadini con maggiore potere di acquisto, gli anziani a maggior rischio di serie conseguenze causate dal contagio e b) dai mancati acquisti preferie causati dalle raccomandazioni ad evitare viaggi di vacanza sia all'interno del Paese che all'estero.

Vivaci i lavori di mantenimento e ristrutturazione di abitazioni sia singole (ville, villette, casette a schiera, ecc) che in condominio, intrapresi in alternativa a viaggi fuori sede di residenza.

Il mercato dell'auto seriamente colpito! Meno 21,3% le vendite nei primi otto mesi rispetto al 2019. Le vendite sono però diminuite del 13,4% nel mese di agosto rispetto allo stesso mese

dell'anno precedente. Si possono perciò scorgere segni positivi di ripresa se si pensa che tutto il debolissimo secondo trimestre accusava una riduzione pari al 37% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Più grave e ancora senza segni di ripresa l'andamento delle vendite dei veicoli commerciali leggeri, - 45,7% il mese di agosto. Migliore l'andamento delle vendite dei veicoli commerciali pesanti (>16 ton), + 12% in agosto, anche se rispetto ad un agosto molto debole nel 2019.

Incoraggiante nel mese di luglio l'andamento dei consumi delle famiglie, - 3,7% rispetto allo stesso mese del 2019 ma +3% rispetto al mese precedente che vedeva diminuire i consumi nella misura del 6,6% rispetto al mese di giugno 2019.

In particolare:

Beni di consumo durevoli: -6% marzo, +2% in aprile, +1% maggio, giugno e luglio.

Beni di consumo giornalieri: picco marzo +6%, crollo aprile -8%, +2% giugno, +-0% luglio.

Sostenutissimo l'incremento del commercio elettronico!

Il termometro del commercio elettronico del mese di luglio mostra un incremento record del 45%, il tasso di crescita più alto quest'anno dopo lo scoppio dei contagi. Causa importante e determinante è naturalmente il fatto che la grande maggioranza degli svedesi ha trascorso le ferie in Svezia spendendo qui la "cassa vacanze",

La Camera di Commercio Italiana per la Svezia in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Svezia, ha condotto un'indagine sulle attività nell'attuale situazione di crisi generata dalla pandemia di coronavirus di 28 ristoranti italiani in Svezia insigniti del MARCHIO OSTPITALITÀ ITALIANA: tutti si sono attivati nel servizio di asporto e nella serrata promozione di questa nuova offerta, con risultati molto lusinghieri.

Le attività del settore della ristorazione dopo la drammatica caduta del secondo trimestre, - 40,1% (ristoranti alberghi -71,4% e autoristori -56,2%) migliorano lentamente ma stabilmente dagli inizi del mese di agosto, al termine delle ferie "industriali" ed in concomitanza con la riapertura delle scuole (terza settimana di agosto)

Attività produttive:

Il termometro degli indicatori è cresciuto per il quarto mese consecutivo in agosto! Con +3,2 unità a 87,0.

Industria: +1.2 a 97,7 unità. Valutazioni più positive dei libri dello stock ordini e situazione magazzino migliore di quella di luglio.

Costruzioni ed impianti: leggero miglioramento in agosto a 93,3. Piani di assunzione meno pessimistici nel comparto.

Vendite al dettaglio: +1,2 a 98,3 unità. Comparto più vivace insieme a quello industriale. Segnali meno negativi dagli ultimi tre mesi di vendita.

Servizi: +6,3 unità a 79,6. Il comparto con la situazione ancora debole. La maggiore "fiducia" di agosto è dovuta all'andamento meno negativo delle attività e della domanda di servizi.

Le famiglie: leggero aumento in agosto ma ancora significativamente più basso del normale. Meno pessimismo al riguardo degli sviluppi della congiuntura e previsioni di sviluppo "business as usual" per la propria economia,

Indicatore economico generale:

	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
	60,4	64,4	75,2	83,8	87,0

Indicatori Fiducia/settori:

	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
Industria	71,3	76,4	89,1	96,5	97,7
Edilizia	92,7	89,0	89,9	92,8	93,3
Largo consumo	74,2	76,7	85,0	97,1	98,3
Servizi	51,0	53,7	61,8	73,3	79,6
Famiglie	75,5	77,7	84,0	83,8	84,4

Le osservazioni congiunturali del mese di agosto mostravano quindi che, fatti salvi gli effetti purtroppo deleteri del covid-19 su larghe fasce dell'economia del paese, domanda e produzione hanno cominciato lentamente a riprendersi. L'istituto centrale di statistica registrava un calo del PIL nel secondo trimestre pari all'8,6%, in linea con le previsioni dell'ente Nazionale P.E. Ne terzo e quarto trimestre si prevede una crescita del 2% per trimestre.

Le misure adottate per mitigare gli effetti della pandemia hanno contribuito a mantenere un buon livello di occupazione ed a frenare la crescita della disoccupazione che, data però la permanenza della fase congiunturale mortificata, raggiungerà durante l'inverno un livello attorno al 10%.

Gli effetti della pandemia sul commercio estero della Svezia:

Le esportazioni svedesi pari a SEK 717,683 miliardi nel periodo gennaio-giugno segnavano una diminuzione del 7% rispetto al 2019, mentre le importazioni pari a SEK 676,159 miliardi accusavano una diminuzione del 10%.

Dall'Italia la Svezia importava nello stesso periodo SEK 23,154 miliardi (-9%) mentre le esportazioni del paese verso l'Italia ammontavano a SEK 19,652 miliardi. (-11%).

In luglio l'export svedese diminuiva del 13,2% mentre l'import diminuiva del 13,2%.

Previsioni macro mese di giugno per tutto 2020

PIL	-4,8%
Occupazione	-1,9%
Disoccupazione	8,5%
Produttività	-0,7%
Prezzi consumo	+0,5%
Debito pubblico (Maastricht)	42,7%/PIL (35,2% fine 2019)

8. QUAL È LA SITUAZIONE DELLE VENDITE ON LINE E ATTRAVERSO PIATTAFORME DI COMMERCIO ELETTRONICO RISPETTO ALLA DISTRIBUZIONE FISICA? SITUAZIONE DEL DELIVERY NELLA RISTORAZIONE ITALIANA ALL'ESTERO?

Come da punto precedente:

Sostenutissimo l'incremento del commercio elettronico!

Il "barometro" del commercio elettronico del mese di luglio (effettuato una volta a trimestre trimestre e basato su 5 ricerche consumatori ed una ricerca aziende) mostra un incremento record del 45%, il tasso di crescita più alto quest'anno dopo lo scoppio dei contagi. Causa importante e determinante è naturalmente il fatto che la grande maggioranza degli svedesi ha trascorso le ferie in Svezia spendendo qui la "cassa vacanze".

In particolare:

Il 77% degli svedesi ha fatto acquisti online durante il mese di luglio (l'80% della popolazione femminile e 73% di quella maschile)

Quota degli acquisti di beni di consumo giornaliero online era pari a 17% durante il mese di luglio (12% luglio 2019).

Il 30% ha aumentato gli acquisti online dagli inizi della diffusione del contagio.

Andamento categorie prodotti: beni di consumo giornaliero +200%, sport e tempo libero +63%, elettronica domestica +39%, veicoli & accessori +28%, mobili e arredamento +17%, libri&media +8%, salute&bellezza +6%, abbigliamento e calzature -4%, prodotti per bimbi e giocattoli -11%.

9. FIERE E ATTIVITÀ PROMOZIONALI NEL PAESE: SITUAZIONE E MODALITÀ

DATO IL PERMANENTE LIMITE DI INCONTRO PER PIÙ DI 50 PERSONE, AL MOMENTO NON È POSSIBILE LO SVOLGIMENTO DI FIERE E CONGRESSI. LE PREVISIONI PIÙ ROSEE NON INDICANO “RIAPERTURE” PRIMA DELL'AUTUNNO.

È stata infatti e ad esempio dopo la conferma con riserva dell'importantissima FIERA DELLA SUBFORNITURA INDUSTRIALE, comunicata recentemente l'annullamento della edizione di quest'anno. Elmia Subcontractor, in programma a Jönköping dal 10 al 13 novembre. Elmia Subcontractor, elmia.se/en/subcontractor/, vede abitualmente la presenza di un numero significativo di aziende italiane.

10. IMMAGINE DELL'ITALIA: PERCEZIONE E SUGGERIMENTI, CON SPECIFICO RIFERIMENTO AI SETTORI DEL MADE IN ITALY; POSSIBILI IPOTESI SUL TREND DI TURISMO DAL PAESE VERSO ITALIA

Il flusso di reportage sulle “situazioni italiane” dall'esplosione del contagio nei canali televisivi del servizio pubblico e nel maggior giornale del mattino è stato capillare, puntuale, capace e molto professionale (al contrario di rapporti in Italia su corrispondenti “situazioni” svedesi): ha saputo raccogliere e comprendere tutta la drammaticità degli aspetti più gravi per il nostro paese fornendone spiegazioni corrette e documentate di tutti i contesti, presentando le misure intraprese per il contenimento della pandemia ed evitando sempre la leva della “notizia” per far facile presa sulla audience. In molti casi traspariva il senso di partecipazione benevola al dramma italiano facendolo sentire vicino al dramma altrettanto pesante che ha colpito la Svezia. Nonostante la gravità dell'oggetto dei report e proprio grazie alla modalità seria e corretta della loro esecuzione l'immagine dell'italia in Svezia si è notevolmente corroborata in questo brutto periodo.

11. ALTRE INFORMAZIONI CONSIDERATE RILEVANTI PER LE IMPRESE ITALIANE

Parere recente della Banca di Svezia (istituto centrale di emissione) sulla situazione economica del Paese: le cifre della tarda estate dell'economia svedese mostrano i segni di una ripresa più rapida di quanto molti hanno creduto. Il ritmo dell'imprenditoria del Paese cresce. I consumi riprendono a correre e i prezzi delle abitazioni crescono!

È di vitale importanza presidiare, rinforzare e sviluppare, in questa fase congiunturale, le posizioni acquisite e consolidate sul mercato! Si raccomanda fortemente di approfondire e sviluppare il “colloquio” con i partner svedesi, ragionando di strategie e tattiche comuni per per il presidio e consolidamento delle quote di mercato e per cogliere repentine possibilità di sviluppo man mano che la crisi allenta la sua presa nei diversi comparti.